

Interne en externe communicatie Sietar NL; een analyse

Michel Koot, Wieteke de Jong, Erik Slagt en Yvonne van der Pol, 25 maart 2016

Aanleiding

Binnen Sietar Nederland houden verschillende mensen zich bezig met de externe communicatie. Vanuit de wens om zowel de externe communicatie te verbeteren als de interne en externe communicatie beter op elkaar af te stemmen, hebben Michel, Wieteke, Erik en Yvonne een aantal overleggen gehad en deze analyse over communicatie gemaakt. Dit stuk kan gezien worden als een overzicht van de huidige situatie, gelardeerd met vragen aan de leden en verzoeken tot actie.

Externe communicatie

Website – www.sietar.nl

De website is in het voorjaar 2013 volledig op de schop genomen door de nieuwe webmaster en in het voorjaar van 2015 zijn we overgegaan op een Wordpress site. In het openbare deel van de site staat de algemene informatie over Sietar, de activiteiten, archief en andere boeiende informatie. Achter het slotje kunnen alleen leden de verslagen van activiteiten, ALV en ledeninformatie vinden. De site is actueel, aantrekkelijk en de vereniging wordt steeds beter vindbaar. Kortom, het is echt een visitekaartje.

- vraag 1 aan de leden: hoe vind je de site; wat is er goed en wat kan er beter?
- vraag 2 aan de leden: een van de voordelen van lidmaatschap is de toegang tot de site achter het slotje (met de leden login). Hoeveel maak je daar gebruik van en in hoeverre wordt dit ledenvoordeel duidelijk gecommuniceerd?

Flyer

Sinds enkele jaren heeft Sietar een jaarlijkse flyer met het jaarthema en agenda van workshops. Deze is telkens mooi ontworpen en vormgegeven. De flyer is bij uitstek bedoeld voor geïnteresseerden en mogelijke nieuwe leden.

- Verzoek aan leden: de flyer in eigen kring te verspreiden.

Mailings aan geïnteresseerden

De activiteitencommissie mailt zo nu en dan een lijst geïnteresseerden (mensen die eerder op een activiteit zijn geweest) over een volgende activiteit. Dit gebeurt per e-mail vanuit de account activiteiten@sietar.nl. Dit zou verder geprofessionaliseerd moeten worden met het oog op toestemming voor dergelijke mailings (opt-in / opt-out), want die is er nu niet.

- Vraag 3 aan de leden: geïnteresseerden zijn potentiële nieuwe leden; hoe vind je dat zij benaderd kunnen worden?
- Actie activiteitencommissie en webmaster: uitzoeken van mogelijkheden tot mailings vanuit Wordpress (mail poet) of vanuit een nieuw te creëren Mailchimp account.

Twitter @SietarNL

Sinds het voorjaar van 2013 heeft SietarNL een Twitteraccount met inmiddels 220 volgers. Twitter wordt hoofdzakelijk gebruikt om de activiteiten van Sietar en derden aan te kondigen. De tweets zijn ook zichtbaar op de homepage van de website.

► Verzoek aan twitterende leden: de tweets van @SietarNL te retweeten.

Interne communicatie

SietarNL NieuwsLijn

Sinds oktober 2013 verschijnt de SietarNL Nieuwslijn. Deze verschijnt gemiddeld 2x per maand: direct na een activiteit (met terugblik en vooraankondiging) en kort voor een activiteit (met volledige aankondiging). De activiteitencommissie, bestuur (en soms overige werkgroepen) leveren de informatie aan aan de webmaster; hiervoor is een planning. De SietarNL Nieuwslijn is inhoudelijk interessant en ziet er qua lay-out goed uit.

► Vraag 4 aan de leden: hoe waardeer je de Nieuwslijn en wat vind je van de frequentie?

LinkedIn groep

In 2012 is de SietarNL LinkedIn groep gestart en inmiddels zijn er 194 leden. De SietarNL LinkedIn groep is weliswaar een gesloten groep (de moderator geeft toestemming), maar tegelijkertijd toegankelijk gesteld voor niet-leden. Een LinkedIn groep is bij uitstek een platform waar niet alleen informatie verspreid kan worden, maar ook gedeeld en verwerkt. In een dergelijke online community kunnen mensen met elkaar in discussie gaan, kunnen zij uitwisselen en netwerken. In de LinkedIn groep zie je die uitwisseling, dialoog en elkaar tippen weliswaar gebeuren, maar nog niet veel.

► Vraag 5 aan de leden: Wat heeft de LinkedIn groep volgens jou nodig om een online community te worden waar leden niet alleen geïnformeerd worden maar ook met elkaar gaan uitwisselen? De online *place to be* voor interculturalisten? En hoe zie je de aantrekkingskracht van deze groep voor niet-leden?

Yammer (online werkomgeving actieve leden)

Bestuur, activiteitencommissie, de andere werkgroepen en actieve individuele leden (vertegenwoordiger Sietar Europa, LinkedIn, Twitter e.d.) en de webmaster communiceren veel met elkaar. Hun onderlinge communicatie gaat via e-mail, Skype, Webex, telefonisch en face-to-face. Soms is niet iedereen tijdig geïnformeerd of moet er snel geschakeld worden. E-mail (met veel Cc's) lijkt daarvoor steeds minder geschikt ("*bergen mails*"). Michel, Wieteke, Erik en Yvonne hebben Yammer als online werkomgeving getest en ervaren dat het goed werkt. Het advies is om Yammer als online platform voor actieve leden te gebruiken. Enige voorwaarde is dat alle actieve leden dit doen; anders werkt het niet.

► Verzoek aan de actieve leden: zullen we Yammer als online werkomgeving gebruiken om communicatie te verbeteren en e-mail verkeer te verminderen?